

Vitka organizacija v trgovini in distribuciji

Dr. Franc Gider
www.getas.si

© Franc Gider

Kaj od nas pričakujejo kupci ?



© Franc Gider

Kaj od nas pričakujejo lastniki?



© Franc Gider

Kako bomo lahko zadovoljili kupce in lastnike?



© Franc Gider

Kaj je vitka organizacija?

Maksimirati vrednost za kupca ob hkratnem minimiziranju izgub – več vrednosti za kupce z manj viri.

“Vitka organizacija je edinstveno najmočnejše orodje za ustvarjanje nove vrednosti za kupce z odpravljanjem izgub v kateri koli organizaciji.”

Womack, Jones: Lean Thinking

Vitka organizacija

- Filozofija uvajanja stalnih izboljšav v organizacije z namenom izboljšanja učinkovitosti in uspešnosti.
- Cilj: zagotavljanje visoko kakovostnih storitev za stranke v pravi količini, ob pravem času z najmanjšimi možnimi stroški.
- Začela Toyota v 50. letih prejšnjega stoletja v svojih proizvodnih obratih. Danes se principi uporabljajo v vseh vrstah organizacij: od gradbeništva do zdravstva.
- Glavna ideja: zaposleni na vseh nivojih iščejo načine za večjo učinkovitost organizacije.

Prednosti vitke organizacije

- Manjši stroški
 - manj dela,
 - manjši stroški izmeta,
 - manj zalog,
 - manjša površina,
 - več predlogov za izboljšave.
- Večja fleksibilnost
 - krajši pretočni časi,
 - krajši dobavni roki.
- Boljša kakovost
 - Sprotno odpravljanje pomanjkljivosti,
 - višji kakovostni standardi.



Osnovni principi

- Muda
- Proces
- Genchi genbutsu
- Kaizen
- Vzajemno spoštovanje

Kaj je muda?

Aktivnosti, ki

- povzročajo dodatne stroške;
- zmanjšujejo kakovost;
- povzročajo zamude.

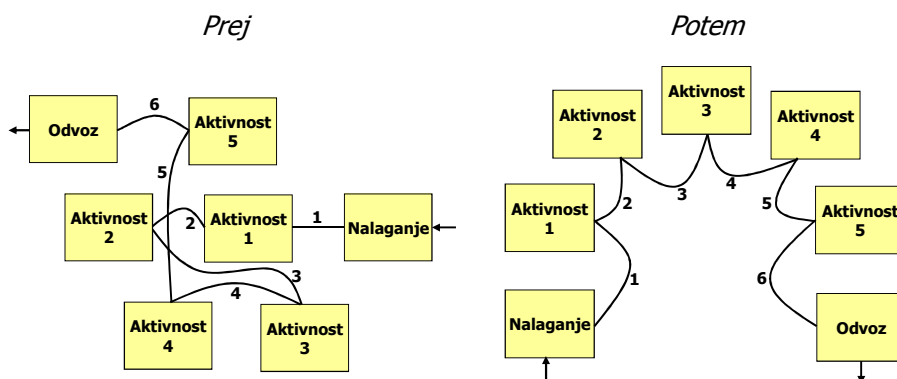


„Kaj predstavlja vrednost za naše kupce?“

© Franc Gider

Osredotočenost na proces

Kako si sledijo aktivnosti, ki dodajajo vrednost?



© Franc Gider

Genchi genbutsu

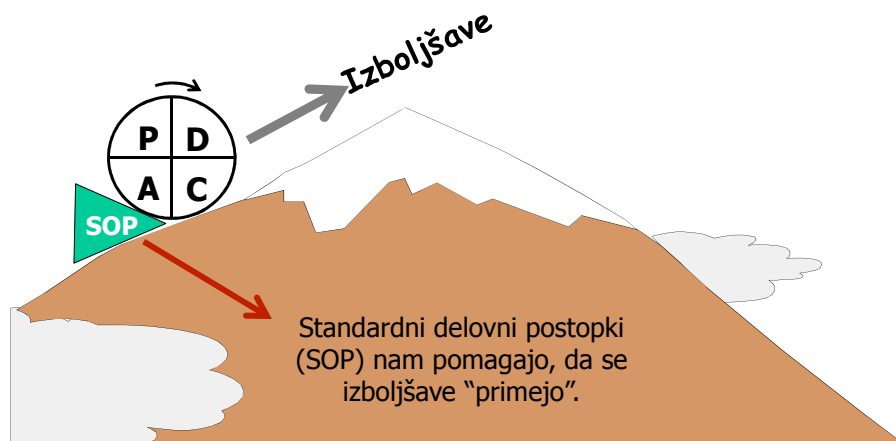
- Zajem podatkov in reševanje problemov na kraju samem.



© Franc Gider

Kaizen

- Stalne izboljšave



© Franc Gider

Vzajemno spoštovanje

Sodelovanje vseh vpletenih

- menedžment
- zaposleni
- dobavitelji
- kupci



© Franc Gider

7 vrst izgub

1. Prevelika proizvodnja
2. Čakanje
3. Transport
4. Gibanje
5. Zaloge
6. Prostor
7. Napake



© Franc Gider

1. Prevelika proizvodnja

- večje količine kot je potrebno;
- prej kot je potrebno,
- premajhna frekvenca naročanja,
- sell one, buy one...



© Franc Gider

2. Čakanje

- tovarnjak na razlaganje,
- od naročila do začetka odpreme,
- roki za dobavo...



© Franc Gider

3. Transport

- znotraj in zunaj skladišč,
- obvozi,
- skladiščenje na oddaljenih lokacijah,...



© Franc Gider

4. Gibanje

- prelaganje,
- iskanje,
- hoja,...



© Franc Gider

5. Zaloge

- velika naročila,
- prehitra dobava,...



© Franc Gider

6. Prostor

- Prazna embalaža,
- tovarnjaki,
- izkoristek skladišč,...



© Franc Gider

7. Napake

- dokumentacija,
- računi,
- poškodbe,
- napačne lokacije,...



© Franc Gider

Uvedba vitke organizacije

- Kultura stalnih izboljšav (konec?)
- Podpora menedžementa
- Usposabljanje (vsi zaposleni, orodja)
- Pilotni primeri, redna praksa

© Franc Gider